Image not found or type unknown

Movimientos sociales: ¿Qué contiene una herramienta? ¿Qué contiene un espacio? [actividad de profundización]

Comentario: esta actividad forma parte de un módulo de Creación de redes y movimientos activistas desarrollado por el Programa de Mujeres de APC.



Actividad 1: ¿Qué contiene una herramienta? (15 minutos)

Las participantes piensan en su herramienta preferida. Puede ser un lapicero, una licuadora, un cuchillo, cualquier cosa... Anotan su respuesta. Pregunta:

- ¿Para quién crees que se diseñó la herramienta?
- ¿Para qué crees que se diseñó la herramienta?

Guía de facilitación

Plasma visualmente el siguiente punto: las herramientas se diseñan con valores integrados; no son neutrales; el diseño, hasta cierto punto, afecta/dirige su utilidad. De igual manera, las herramientas que utilizamos en internet están diseñadas para cierto tipo de personas: personas con determinado género, partiendo de un presupuesto de heteronormatividad, etc.

Utiliza ejemplos para transmitir este punto. Por ejemplo, los sitios de citas se suelen diseñar para parejas heteronormativas (al igual que los sitios porno están diseñados desde una mirada de hombres). Facebook demoró mucho tiempo hasta dar la opciones de género más allá de hombre y mujer.

Abre una discusión y busca más ejemplos de cómo las tecnologías están diseñadas a partir de ciertos valores y presupuestos y cómo esto afecta su funcionamiento.

Actividad 2: ¿Qué contiene un espacio?

Materiales requeridos

Espacio al aire libre, papeles tamaño cuartilla (1/4 de hoja) y marcadores para anotar.

Tiempo requerido

45 minutos

Mecánica

Recuerda tu herramienta preferida. Tienes que resolver esta prueba:

- En esta sala sólo te puedes mover si mides más de 1.8m.
- Sólo tienes voz y palabra si tienes una silla, pero sólo puedes sentarte en una silla si tienes perro.
- La puerta de la sala mide 1.2m.

Invéntate otras pruebas también. El grupo busca maneras de utilizar creativamente sus herramientas preferidas, más allá de su uso convencional, para resolver las pruebas. Piensa fuera de la caja con la mayor extravagancia posible. Comparte tus soluciones a las pruebas y reflexiona juntas sobre el ejercicio:

- ¿Cómo pudiste cambiar la manera de usar tus herramientas? ¿Implicó un cambio a nivel de los presupuestos y valores de la herramienta?
- ¿Cómo pudiste cambiar las reglas y estructuras a la hora de jugar en equipo?
- ¿Te enseñó algo sobre transformar el poder (tu poder propio, la dinámica de poder del espacio)?

Haz un cierre del ejercicio. Puedes usar la campaña #FBrape (violación Facebook) como ejemplo.

El día que el proyecto Everyday Sexism (El sexismo de cada día) ganó y Facebook cambió.

Guía de facilitación

En la discusión grupal, plantea cómo las herramientas, los espacios y las acciones se relacionan entre sí y se afectan.

La manera en que la sala está organizada y estructurada afecta la manera en que interaccionamos. La forma en que las mesas y sillas están colocadas. ¿Están atornilladas al suelo? ¿Cuánta libertad tenemos a la hora de mover las cosas de lugar? Ve trasladando esta idea al internet, no sólo como herramienta sino como espacio que también regula nuestra habilidad de interactuar entre si. El diseño de este espacio está atravesado por supuestos.

Las herramientas y plataformas en internet no son herramientas inertes que tomamos en nuestras manos sino también son espacios que afectan y estructuran nuestras interacciones.

En realidad, son muchos espacios en uno. Como un terreno donde la gente construye sus casas, pero casas fantásticas que cambian de forma según cómo ocupamos el espacio.

Y hay diferentes maneras de acceder a estas casas. Algunas personas sólo pueden entrar por una ventana pequeña (pantallas pequeñas de celulares) y esto restringe, hasta cierto punto, la habilidad de moverse y cambiar cosas en la casa.

Sin embargo, cuantos más recursos tiene la casa, más robusta es. Es más difícil romper esa infraestructura. Como Facebook - es más difícil negociar sus valores y cómo está construida, aunque no es imposible. Tomando la campaña #FBrape (violación Facebook) como ejemplo.

Campaña #Fbrape (detalles): consiguen cambiar la política de Facebook para que revisen las páginas de violación con más atención. La campaña también influenció a Twitter y las normas que rigen los valores y lógicas detrás de la forma de diseñar y construir estas "casas".

Lección

Las personas usuarias pueden cambiar las reglas y valores de un espacio en internet. Reglas y valores que afectan y regulan nuestras acciones.

Actividad 3: Movimientos sociales y el internet

Este ejercicio es útil para orientar un pensamiento positivo sobre el internet como espacio de activismo y acción más que un espacio de agresión y respuestas feministas reactivas.

Materiales requeridos

Papeles grandes o rotafolio, marcadores, cinta

Tiempo requerido

60 minutos: 15 minutos para la primera actividad, 20 minutos para la discusión grupal, 10 minutos para ver los dibujos de todas y 15 minutos de plenaria final.

Mecánica

Piensa en una herramienta que utilizas en tu activismo.

- ¿Para qué crees que sirve esta herramienta y cómo te has apropiado de ella en tu activismo?
- ¿Por qué te apropiaste de esta herramienta y no otra parecida?

Forma parejas o grupos de 4 según el número de participantes. Escoge un movimiento/lucha del que formas parte ahora mismo o identifica un movimiento social significativo y actual en tu contexto.

Dibuja un mapa de este movimiento y de sus diferentes componentes/partes. Pregunta: ¿cómo ha transformado el internet las relaciones de poder en lo siguiente:

- El poder individual (¿cómo ayuda a fortalecer el poder individual; ¿cómo permite reconocer y nombrar nuevas formas de subjetividades? ej, mujeres Dalit, personas trans, etc. - identificarlas como sujetos políticos).
- El poder del colectivo y el encuentro (¿cómo permite a las personas encontrarse y reunirse?))
- Acciones que se pueden llevar a cabo (¿hay una diversidad de acciones? ¿qué nos transmiten estas acciones fuera y dentro de internet? ¿cómo nos fortalece?)
- Metas políticas (¿cómo ayuda a comunicar metas compartidas? ¿cuáles son las motivaciones emotivas que permiten los encuentros?)
- Espacios (de ocupación, toma de acción, demanda y re-nombrar)
- Tiempos (a qué responde, cómo se sostiene, grado de inmediatez, duración)

Las participantes observan los mapas de las compañeras.

El grupo pone en común aportando observaciones y reflexiones:

- ¿Cómo ha ayudado el internet a transformar las relaciones de poder en los movimientos y redes? .

- ¿Cómo ha cambiado la manera de organizarnos?
- ¿Cómo podemos, como feministas y activistas de derechos de mujeres, interactuar con el internet como espacio político?

image-1605451879726.png
Image not found or type unknown

Revision #3
Created 26 April 2023 00:35:06 by Kira
Updated 28 June 2023 18:42:23 by Kira