

Haciendo los espacios en internet más seguros

[actividad táctica]

El objetivo de esta actividad es revisar las opciones de privacidad para cuentas y grupos de los sitios de redes sociales acordados (es decir, de uso común en el grupo).



ACTIVIDADES TÁCTICAS

El objetivo de esta actividad es revisar las opciones de privacidad para cuentas y grupos de los sitios de redes sociales acordados (es decir, de uso común en el grupo). Para los grupos que han realizado el ejercicio [Diseña tu lugar soñado en internet](#), esta es una actividad para hacer realidad los lugares que soñaron, lo que incluye abordar los desafíos del diseño actual y la política de espacios en internet que están en desacuerdo con las visiones del espacio soñado. Para los grupos que ya tienen espacios en internet y desean modificarlos para que se sientan más seguros, también pueden usar esta actividad.

Si deseas ponerte al día con los servicios en línea, esta actividad proporciona orientación para analizar la configuración, las políticas y las normas de los espacios en internet. No es una guía paso a paso para ajustar la configuración, ya que cambian con demasiada frecuencia.

Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar algunas estrategias para crear espacios seguros en internet para las personas participantes y sus redes.

- Obtener una comprensión de las limitaciones de privacidad de la mayoría de las redes sociales.

¿Para quién es esta actividad?

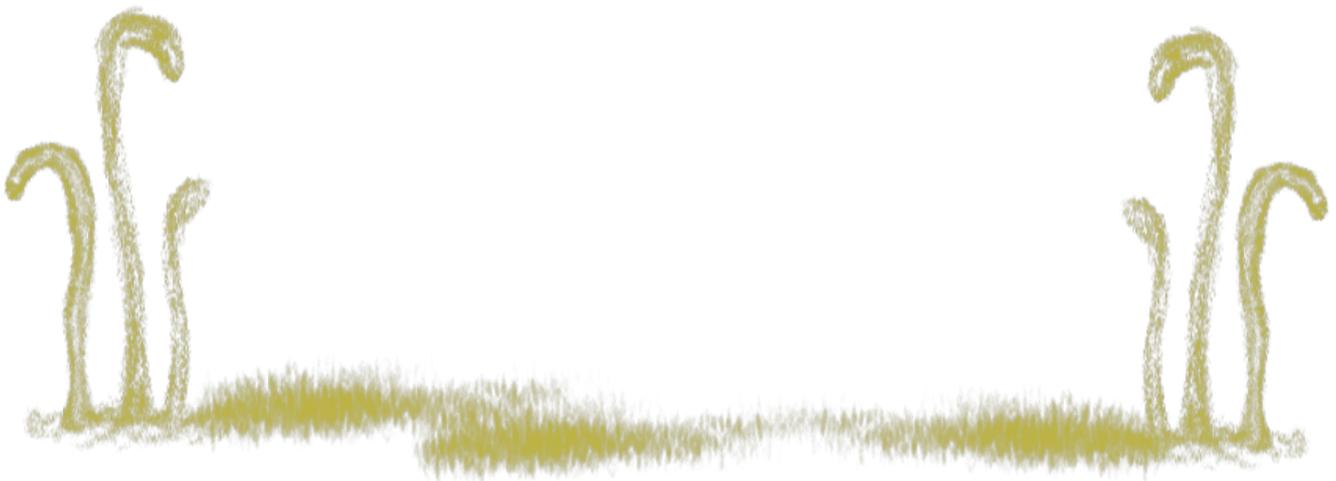
Esta actividad se puede utilizar con participantes con diferentes niveles de experiencia tanto en espacios en internet como en la creación de espacios seguros. Se les pedirá a las personas participantes que exploren y establezcan configuraciones de privacidad en las herramientas que están utilizando.

Tiempo requerido

Esta actividad requerirá aproximadamente **3 horas**.

Recursos necesarios para esta actividad

- Una copia electrónica de las tablas de planificación
- Computadoras para que las personas trabajen en sus planes



Mecánica

1. Mapea tu espacio

Desarrollo de nuevos espacios: si has realizado la actividad [Diseña tu lugar soñado en internet](#), puedes usar el trabajo de ese ejercicio como su mapa.

Rediseño de espacios existentes: si su grupo prefiere rediseñar un espacio en internet existente, identifica un espacio en el que el grupo ya participe o solicita a las personas participantes que formen grupos en función de los espacios en los que participan y apoya a los grupos para que respondan las preguntas de [Diseña tu lugar soñado en internet](#), sobre estos espacios existentes:

- ¿Cómo se llama?
- ¿Por qué es importante este espacio?
- ¿Para quién es este espacio? ¿Para quién no? ¿Cómo puedes asegurarte?
- ¿Qué tipo de cosas hacen las personas en este espacio?
- ¿Cuáles son las reglas en este lugar?
- ¿Quién puede unirse? ¿Quién no puede unirse?
- ¿Cómo se verá el espacio?
- ¿Cómo se encontrarán las personas en este lugar?
- ¿De qué temas pueden hablar las personas en este lugar? ¿De qué no pueden hablar?
- ¿Quién tiene la responsabilidad de administrar el espacio?

Haz que los grupos dibujen este espacio de la manera más creativa posible y pídeles que preparen una presentación creativa para el resto del grupo.

2. Elegir espacios: Espacios que funcionan y evaluar la seguridad

Si has realizado [Introducción + actividad: "Reglas" de seguridad en línea](#), es posible que ya hayas tenido una conversación sobre cómo elegir espacios y evaluar los riesgos de las comunicaciones en línea.

Elegir espacios para la funcionalidad

¿Cómo eligen plataformas y evalúan los riesgos para ustedes en esas plataformas? Elijamos espacios que nos ayuden a alcanzar nuestras metas de comunicación e intentemos participar en estos espacios de manera que no nos expongan a riesgos que no deseamos tomar.

Mira el mapa que has hecho. ¿Puedes identificar una plataforma que ya te permita crear el espacio que has mapeado? ¿Cuál de los componentes de tu espacio será fácil de crear? ¿Cuál será difícil? ¿Hay espacios alternativos donde las piezas serán más fáciles o más difíciles?

Elegir espacios estratégicamente

¿El espacio que elegiste coincide con tu estrategia? ¿Es este un buen espacio para: organizar, movilizar, para anuncios/influir en el discurso?

Facilitadora: Presenta cómo estas diferentes actividades traen consigo diferentes niveles de riesgo.

Preguntas sugeridas para hacer

- ¿Cuáles son algunos riesgos con los diferentes tipos de comunicación?
- ¿Con quién te estás comunicando en estas actividades?
- ¿Con quién no te estás comunicando?
- ¿Cuáles son las consecuencias si alguien a quien no dirigiste el mensaje accede a él?
- ¿Cuán pública puede ser la audiencia?
- ¿Qué riesgos podrían enfrentar las personas si se les conoce como creadoras o destinatarias de mensajes en esta comunicación?

Esta discusión conduce a la siguiente sección de discusión que analiza los riesgos que más preocupan a las personas.

Notas para preparar la actividad: esta sección puede ser muy rápida, y todas las personas podrían estar de acuerdo en que necesitan estar en una sola plataforma en este momento, por ejemplo, Facebook. Sin embargo, puedes hablar sobre una variedad de herramientas y plataformas.

Discusión o Input: Evaluación de las dimensiones de seguridad e Internet: ¿Cuáles son los problemas actuales?

Pregunta al grupo: ¿Qué riesgos de seguridad les preocupan en los espacios en internet? Facilita esta discusión para incluir inquietudes sobre las acciones que las personas pueden tomar en estos espacios, así como las acciones tomadas por las compañías de software que poseen los espacios.

Si ya has realizado [Introducción + actividad: "Reglas" de seguridad en línea](#), puedes hacer referencia a esa discusión y acortar esta sección.

De lo contrario, facilita la discusión sobre los riesgos de seguridad en los espacios en internet. Aprovecha las experiencias de las personas participantes, pero también prepara algunos ejemplos de historias en las que se viola la privacidad a través de espacios en internet y el impacto que tuvo en las personas.

Discusión: Pregunta a las personas participantes qué preocupaciones de seguridad tienen en los espacios en internet. ¿Hay incidentes o riesgos específicos que preocupan a las personas y que desean abordar en su lugar soñado o espacio rediseñado?

Input: Sugerimos familiarizarse con 2-3 estudios de casos y compartirlos aquí. Para compartirlos con la menor cantidad de tiempo, preséntalos como una conferencia. Si tienes más tiempo o deseas facilitar una conversación más profunda y un intercambio sobre los problemas, busca algunos multimedia como artículos, videos cortos, entrevistas, sobre un caso y compártelos con el grupo. Pídele al grupo que los discutan juntxs en parejas o grupos pequeños.

- Políticas de nombres reales y sus implicaciones para la organización y expresión en línea.
- El mito de que estar en línea es ser anónimx y, por lo tanto, estar segurx, leyes y políticas que no lo permiten.
- La experiencia de las mujeres en Internet: hostigamiento, ataques, etc.
- El valor de Internet; por qué las personas se quedan en el espacio en internet; ¿Qué puede aportarnos a nosotrxs y a nuestra comunidad?
- Diversidad de acceso y nivel de confort de los espacios en internet que elegimos. ¿Es una barrera para las personas en nuestras redes participar porque hemos elegido una plataforma específica?
- ¿Hay implicaciones de costo para el espacio que estás eligiendo usar para las personas en tu comunidad?

Facilitadora: solicita a las personas participantes que consideren por qué las plataformas en las que estamos no son más seguras por diseño.

3. Haz un plan: aborda los riesgos de los espacios que está utilizando

Usando lugares soñados o espacios rediseñados como ejemplos, invita a las personas participantes a que hagan planes para implementar este espacio en internet.

Esto sería más útil si tienen espacios activos que desean proteger y resguardar.

Cuestiones a considerar aquí:

- Configuración de privacidad en las redes sociales: ¿es suficiente? ¿Cuáles son las limitaciones de la configuración disponible?
- Estás considerando mudarte a espacios no comerciales, ¿cuáles son las barreras?
- Opciones más seguras para las comunicaciones en línea: herramientas que ofrecen cifrado de forma predeterminada.

Consideración	Plataforma o espacio	¿Cómo abordarás esto?
Quién puede ver qué	Twitter (este es un ejemplo)	Revisar mi configuración de privacidad; considerar el contenido que publico, al que respondo, el que me gusta y la configuración de privacidad predeterminada en diferentes tipos de contenido; reducir el número de personas con las que estoy vinculadx; prohibir el etiquetado

¿Conoces a todas las personas con las que estás vinculadx?		revisar mis conexiones; eliminar conexiones con personas que no conozco;
¿Quieres usar tu nombre real? El anonimato y lo difícil que es		usar un seudónimo; evitar que otras personas usen tu nombre real
¿Quieres compartir tu ubicación?		No, no quiero compartir automáticamente mi ubicación; desactivar los servicios de ubicación; limitar las publicaciones de fotos que muestran mi ubicación

Autorización

Consideración	Plataforma o espacio	¿Cómo abordarás esto?
Asegurando que estoy cerrando sesión	f-book	no guardar la contraseña en el navegador; revisar la configuración en f-book para el cierre de sesión automático
Verificación de 2 pasos en cuentas y dispositivos		configurar la verificación de 2 pasos para estar más seguro de que sólo yo estoy iniciando sesión
Cuentas compartidas		revisar quién tiene acceso a cuentas compartidas; revisar las políticas de contraseña en estas cuentas

Dispositivos

Consideración	Plataforma o espacio	¿Cómo abordarás esto?
Seguridad a nivel de dispositivo	Twitter o cualquier otra app	no iniciar sesión automáticamente en ninguna aplicación ni a través de navegadores
¿Deseo que se muestren notificaciones en mis dispositivos?		desactivar las notificaciones de audio y visuales

Administración de grupo

Si está trabajando con un grupo para implementar un espacio en internet, utiliza la siguiente tabla de preguntas y analiza las respuestas, encontrando la configuración adecuada en la plataforma que estás utilizando para implementar las preferencias del grupo.

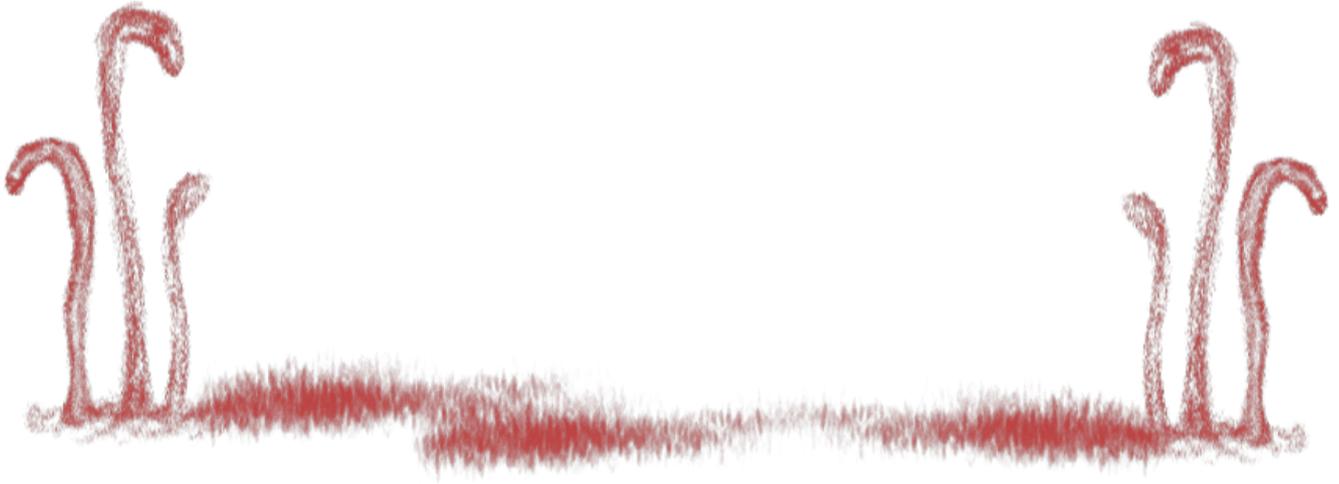
Ejemplo de tabla de diseño/implementación:

Enlace a grupo o página personal	https://www.facebook.com/APCNews	¿Qué estás haciendo para implementar esto?
¿Quién puede ver este espacio?	cualquier persona en Internet	nuestro grupo es público en Facebook y se puede buscar en la web
¿Para quién es este espacio?	otras personas que laboran en APC, comunidad y miembros potenciales de APC	invitamos al personal de APC y a los miembros de la red a unirse, les mencionamos en publicaciones, les invitamos a eventos publicados a través de esta página
¿Para quién no es?	otras personas que laboran en APC, comunidad y miembros potenciales de APC	cerrado/público: limitamos quién puede publicar, pero hacemos que la página se pueda encontrar en Facebook y mediante búsquedas web
¿Qué tipo de cosas hacen las personas en este espacio?	notificaciones sobre el trabajo de APC y enlaces al contenido de la red de APC publicados en otros lugares	
¿Quién puede crear contenido en este espacio? ¿Qué tipo de contenido?	staff y miembros	-
¿Cómo quieres comunicar las reglas del espacio?	en la página “acerca” de nuestro grupo	escribiremos nuestras reglas basadas en este cuadro de preguntas y respuestas y las publicaremos en nuestra página “acerca”

Nota para el bienestar: mencionar los conceptos de riesgo y tecnología puede causar estrés a las personas participantes. Sé consciente de esto. Pausa para un ejercicio de respiración. O permite que las personas participantes den un paseo por el lugar para desestresarse cuando lo necesiten.

Recursos adicionales

- Si deseas pasar más tiempo discutiendo herramientas y opciones, hay muchos recursos excelentes aquí: <https://myshadow.org/>.
- [How to Increase Your Privacy on Twitter](#) (Cómo aumentar tu privacidad en Twitter)
- [Security in a Box: redes sociales](#)
- [Security in a Box: Mantener tus comunicaciones digitales privadas](#)
- [Security in a Box: Crear y mantener contraseñas fuertes](#)



Revision #4

Created 26 April 2023 00:21:07 by Kira

Updated 28 July 2023 15:03:52 by Kira