Image not found or type unknown

لعبة استعادة التقنية / التكنولوجيا [نشاط تكتيكي]

تم تطوير لعبة الأدوار من أجل مساعدة المشاركات على تقرير كيفية التصرف في السياق المحلي الخاص بالعنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي. تأخذ كل لعبة سيناريو محدد عن العنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي كمثال.

عن هذا النشاط التعليمي

Image not found or type unknown أوراق تعليمية تكتيكي.png

تم تطوير لعبة الأدوار من أجل مساعدة المشاركات على تقرير كيفية التصرف في السياق المحلي الخاص بالعنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي. تأخذ كل لعبة سيناريو محدد عن العنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي كمثال.

هناك أنواع متعددة من السيناريوهات التي يمكنك الاختيار منها، أو يمكنك ‘إنشاء سيناريو خاص بك:

- الابتزاز من أجل العودة
- التصيد على تويتر
- التزييف على الفيسبوك
- مدعي الجنس التجاري
- المعلومات المضللة بغرض تشويه السمعة
- المراقبة والانتظار

من أجل اللعب، تحتاج إلى واحدة من **ميسرات اللعبة** وثلاثة من الفريق:

- **فرق النواجيات أ** و **ب**. يتكون كل فريق من سيناريو لنواجية من العنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي، ومجموعة من الاستشاريات: قانوني، تضامن، اتصالات، مهارات.
- الفريق الثالث ويطلق عليه **الجمهور** ويمثل التحديات لكل سيناريو و يختار أي فريق ناجية لديه الاستراتيجية الأفضل في التعامل بناءً على كل سيناريو.

سيقوم كل فريق لنواجية بتطوير شخصية ناجية من أجل التعامل مع السيناريو والتحديات المقدمة من ميسرة اللعبة و الجمهور.

ستقوم النواجيات بتبرير خطواتهم الأولى المختارة إلى الجمهور ، مع تقديم الحجة على كون هذا الخيار هو الأفضل لشخصيتهم وسياقهم المحلي. يمكن للجمهور طرح اسئلة على كل ناجية بخصوص اختياراتهم. بعدها يقوم الجمهور بتقديم تحدي جديد في السيناريو من بطاقات التحدي، بحيث يقوم فريق النواجية بتطوير وتبرير الاستراتيجيات الجديدة لأكثر من جولتين. ومع الإستراتيجيات التي تضعها فرق النواجية، يقوم كذلك الجمهور باستكشاف استجابات المشاهد/ المستخدم المحتملة.

ينتهي السيناريو بتقديم الجمهور نهاية معقولة للهجوم المتصاعد. ولضع اللمسات الأخيرة، تقوم ميسرة اللعبة باستخلاص المعلومات مشاعر كل لاعبة في الفريق بالدور، من أجل استخلاص تصوراتهم، بما في ذلك الذي يتعلق بدور المتفرجين و أهمية التضامن. إذا واجهوا على الإطلاق هذا السيناريو من قبل، مع أصدقاء أو كمتفرجين، ستكون المشاركات أكثر جاهزية للتعامل مع الاستجابات المحتملة و الاستراتيجيات الوقائية من زوايا متعددة.

الأهداف التعليمية التي يستجيب لها هذا النشاط

يستجيب لكل الأهداف التعليمية في هذه الوحدة.

على الرغم من أنه يمكنك اختيار أن تلعب فرق الناجية للفوز، فإن الهدف الحقيقي من لعبة الأدوار هذه هو النقاش لمساعدة المشاركات:

- اكتشاف وتقييم استراتيجيات الاستجابة للعنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي وفهم أنه لا يوجد استجابة واحدة، لكن الاستجابات كثيرة ومتعددة السياقات.
- تقدير الطرق التي يمكن أن تتصاعد بها السيناريوهات
- فحص كيفية اختلاف تعامل العناصر و الأطراف الفاعلين و أهمية شبكات الدعم

هذا النشاط لمن؟

يمكن الاشتراك في هذه اللعبة للمشاركات من أي مستويات من المعرفة للعنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي

الوقت المطلوب

١,٥ - ٣ ساعات

يمكن لعبة سيناريو واحد أو مجرد سيناريو واحد. لا بأس في كل سيناريو من ٢-٤ جولات قبل البدء في سيناريو آخ

المواد اللازمة لهذا النشاط

- كروت/ بطاقات مطبوعة للعبة (التفاصيل في قسم البطاقات)
- لوح وقلم
- أقلام تلوين
- شريط لاصق
- ملصقات، رقائق البوكر الملونة، ورق مقطع إلى مربعات صغيرة، أو حلوى ملفوفة- بشكل منفصل، أو إذا كنت تقومين باستخدام الشكل رمزية محددة (توكن).
- مساحة كبيرة بما فيه الكفاية حتى تتمكن الفرق من إجراء نقاشات

- منضدة كبيرة بما فيه الكفاية حتى تستوعب البطاقات الاستراتيجية التي سيقوم كل فريق بتقديمها في كل جولة.

image.png
Image not found or type unknown

الآليات

اللاعبات و البطاقات

أوقعت_سلسلة_تيك.png
Image not found or type unknown

سيتم تقسيم المشاركات إلى ثلاثة فرق:

- **فريق النهجية أ**
- **فريق النهجية ب**
- **الجمهور:** ويمثل التحديات والمصاعب في كل سيناريو و يقرر أي من الفرق النهجية التي سيختارها كأفضل استراتيجية تبعاً للسيناريو الخاص بكل منهم.

من الجيد لفرق النهجية أن يحتوي على ٥ لاعبات لكل فريق. كل لاعبة لها دور:

١. **النهجية**: ستقرر في النهاية أي استراتيجية ستقوم بتطبيقها.

٢. **استشارية المحتوى**: توفر النصيحة للنهجية حول المحتوى القائم على استراتيجية معينة. ستحصل استشارية المحتوى على بطاقات المحتوى الاستراتيجي.

٣. **الاستشارية القانونية:** تقوم بتقديم النصيحة القانونية للناجية. ستحصل الاستشارية القانونية على بطاقات التقاضي الاستراتيجي.

٤. **استشارية التضامن**: تقدم للناجية نصيحة متعلقة بالحصول على الدعم من الأفراد الآخرين على الإنترنت. ستحصل استشارية التضامن على بطاقات التضامن الاستراتيجي.

٥. **استشارية المهارات:** تقدم النصيحة للناجية حول ما يمكنها عمله على الإنترنت. ستحصل استشارية المهارات على بطاقات المهارات الاستراتيجية.

ميسرة اللعبة هو دور مستقل. يقوموا بمتابعة الوقت اللازم، قراءة السيناريو بصوت عالى و الحرص على سير اللعبة بشكل سلس.

تحتاج اللعبة إلى ١٠ مشاركات على الاقل ويمكنها بسهولة استيعاب ٣٠ فرد، لكن لضمان جودة النقاش و الوقت المتاح، فمن الأفضل اللعب بمجموعات أقل من ٢٠ فرد. يمكن تعديل حجم الفريق تبعاً لعدد المشاركات. انظر الجدول المرفق بالاسفل.

١	٩	علك لفريق = ٨	٢	٢٠	
٢	١٨	علك لفريق = ١٨	٢	٣٠	

البطاقات

هناك:

- بطاقات محتوى استراتيجي (٥ بطاقات لكل استشارية، استشارية محتوى واحدة لكل فريق انجية)
- بطاقات تقاضي استراتيجي (٥ بطاقات لكل استشارية، استشارية تقاضي واحدة لكل فريق انجية)
- بطاقات تضامن استراتيجي (٥ بطاقات لكل استشارية، استشارية تضامن واحدة لكل فريق انجية)
- بطاقات مهارات استراتيجية (٥ بطاقات لكل استشارية، استشاري مهارات واحدة لكل فريق انجية)
- بطاقات السيناريو (بإجمالي ٦ بطاقات)
- بطاقات التحدي (بإجمالي ٣١ بطاقة، ٥ بطاقات لكل سيناريو بالإضافة إلى بطاقة تحدي "اصنع السيناريو الخاص بك"،يمكن العثور على قائمة ببطاقات تحدي عامة بالأسفل)

بطاقات تعليمات الدور (بإجمالي ٧ بطاقات)

image.png
Image not found or type unknown

البطاقات الاستراتيجية



كل الألعاب، مهما كان السيناريو الخاص بها ستستخدم هذه البطاقات الاستراتيجية.

استشاري المحتوى

١. انشري قطعة مكتوبة عن خبرتك. اذكري عنوان لهذه القطعة، مكان النشر و المحيط الذي ستنشر فيه.

٢. تواصلي مع وسائل الإعلام حول تجربتك. اذكري أي وسائل إعلامية ستتواصلي معها وكيف ستقنعيهم بالموافقة على تغطية ذلك.

٣. اطلبي من مدونات نسويات أن تكتب عن تجربتها. اذكري المدونات النسويات المقترحين ولماذا.

٤. استجيبي لهجمات على وسائل التواصل الاجتماعي. اشرحي هذه الاستجابة، واذكري الوسم (الهاشتاج) الذي ستقومين باستخدامه ومن هي المجتمعات المستهدفة والحليفة.

٥. ابتكري استراتيجية المحتوى الخاصة بك.

الاستشاري القانوني

١. اتصلي بالمحامي واطلبي من رفع دعوى قضائية. اذكري القانون/ القوانين المستخدمة والمشار إليها.

٢. اذهبي إلى قسم الشرطة وقومي بتحرير محضر. اشرحي لماذا تظنين أن الشرطة يمكنها المساعدة.

٣. وثقي تجربتك الخاصة للاستخدام القانوني في وقت لاحق. اذكري ما الذي تريدين توثيقه وكيف.

٤. قدمي بلاغ عن إساءة على منصة التواصل الاجتماعي. اذكري أي منصة/ات والسياسات التي تم انتهاكها.

٥. ابتكري استراتيجية قانونية خاصة بك.

استشاري التضامن

١. اطلبي من الأفراد الدعم. اذكري ما نوع الدعم المطلوب ومن ستقومين بالتواصل معه.

٢. اطلقي حملة لإلقاء الضوء على الإساءة. اذكري اسم الحملة، المستهدف/ين، الحلفاء وعلى الأقل تحرك واحد.

٣. اطلبي من اصدقائك ان يكونوا مسئولين عن تنقية وسائل التواصل الاجتماعية الخاصة بك، وأن يقوموا بحذف أو إخفاء التعليقات المسيئة من وجهة نظرك حتى لا تتمكنى من الإطلاع عليها.

٤. تجاهلي الهجوم وواصلي ما تقومين به كالمعتاد. اذكري لماذا يمكن لذلك أن يكون فعالاً.

٥. ابتكري استراتيجية تضامن خاصة بك.

استشاري المهارات

١. قومي بالتأكد ومراجعة إعدادات الخصوصية والأمان على حساباتك. هل تريدين إخفاء قائمة أصدقائك و الصور عن الجمهور العام على فيسبوك؟ هل جربتي استخدام خطوات التحقق الثنائية لتسجيل الدخول إلى حساباتك؟ اذكري الخطوات الأخرى التي قمتِ بها.

٢. ابحثي عن المعلومات والصور المنشورة عنك على الإنترنت. ما هي المصطلحات التي ستقومي باستخدامها في عملية البحث؟

٣. كوني غير متصلة بالإنترنت لفترة. تحت أي ظروف تعد هذه الاستراتيجية جيدة؟ ما هي فوائدها؟

٤. قومي بالإبلاغ عن الحسابات/ المحتوى المسيء. اذكري اسماء منصات تلك الحسابات و السياسات التي تم انتهاكها.

٥. ابتكري استراتيجية مهارات خاصة بك.

image.png
Image not found or type unknown

السيناريوهات + بطاقات التحدي

أضف صورة هنا.png
Image not found or type unknown

بطاقات التحدي العامة

- لا يوجد قانون في بلدك يجرم الابتزاز أو التهديدات الالكترونية.
- عندما تذهب إلى الشرطة لتحرير محضر، يخبرونك أنه لا يمكنهم عمل أي شئ طالما لم يحدث شئ "حقيقي" واقترحوا عليك البقاء بعيدة وغير متصلة بالإنترنت.
- أيا كان لدي لهذا الفرد/الأفراد ضدي فهم جيدون في عمل المميز.
- قومتي بنشر صور شاشة للتهديدات التي تلقيتها، و منصتك الاجتماعية قالت أن هذا ينتهك معايير المنصة وقاموا بتوقيف حسابك مؤقتاً بدلاً من اتخاذ أي ردة فعل ضد

الشخص الذي قام بتهديدك.

- عدتي لتوك من محادثة مع عائلتك ومجموعتك، وقاموا بإلقاء اللوم عليك فيما حدث.
- قمتي بالإبلاغ عن الشخص المتسبب بذلك على منصتك الاجتماعية و حصلتي على الرد " هذا لا يخترق معاييرنا المجتمعية."
- تم الإبلاغ عنك وحظر دخولك إلى حسابك الخاص.
- أنت تنتمي إلى أفراد مجتمع الميم. لكن لا أحد في عائلتك أو مكان عملك يعلم ذلك. وإذا تسرب هذا الخبر ستصبحين في مشكلة.
- نشر شخص ما منشورات تحتوي على معلومات خاصة بك: عنوانك، موقعك، محل عملك.
- صور عارية لك تم تسريبها على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ميمز منشورة في كل مكان توجه وصمة جسدي وتشبهك بالعاملات بالجنس.
- يتم تداول صورتك مصحوبة بملاحظات مهينة تهاجم شخصك وقيمك.
- حسابات تقوم باستخدام اسمك وصورك تنشر تعليقات عنيفة، عنصرية، تحض على كراهية النساء على حسابات الأفراد على وسائل التواصل الاجتماعي و على صفحة المؤسسة الخاصة بك.
- أحد المانحين/ العملاء قام بمتابعة حساب مزيف ظناً منه أنه أنتِ الآن وهو يقوم بمراسلتك مطالباً بتفسير.
- شخص ما قام بالتواصل مع مجموعتك على وسائل التواصل الإجتماعي واحداً تلو الأخر، مرسلاً لكل متابع رابط لمعلومات مزيفة عنك .

هناك بطاقات تحدي محددة لكل سيناريو.

١. ابتزاز إجبارك على العودة

هذا السيناريو تم الاستعانة به من هذا الرابط (الرابط بالإنجليزية):
https://takebackthetech.net/know-more/extortion

بطاقة السيناريو (مطبوعة على بطاقة مع عدة نسخ لها يتم إعطاؤها لكل المجموعات، أو يتم عرضها على الحائط، أو كتابتها على ورقة)

ابتزاز إجبارك على العودة

صور عارية لك تم تسريبها على وسائل التواصل الاجتماعي.

شخص ما قام بالتواصل مع مجموعتك على وسائل التواصل الإجتماعي واحداً تلو الأخر، مرسلاً لكل متابع رابط لمعلومات مزيفة عنك .

حسابات تقوم باستخدام اسمك وصورك تنشر تعليقات عنيفة، عنصرية، تحض على كراهية النساء على حسابات الأفراد على وسائل التواصل الاجتماعي و على صفحة المؤسسة الخاصة بك.

أحد المانحين/ العملاء قام بمتابعة حساب مزيف ظناً منه أنه أنتِ الآن وهو يقوم بمراسلتك مطالباً بتفسير.

شخص ما قام بالتواصل مع مجموعتك على وسائل التواصل الإجتماعي واحداً تلو الأخر، مرسلاً لكل متابع رابط لمعلومات مزيفة عنك .

بطاقات التحدي لإجبارك على العودة

١. لا يوجد قانون بدولتك ضد الابتزاز والتهديد.

٢. عائلتك وأصدقائك محافظين، وسوف يقومون بإلقاء اللوم عليك لامتلاكك صور عارية لك.

٣. شريك السابق قام بمراسلتك. الهاتف الذي يحتوي على صورك العارية تمت سرقته! وقد قدرته على التحكم على صورك!
٤. تم نشر صورك على وسائل التواصل الاجتماعي.
٥. متابعي شريك السابق قاموا بعمل ميمز (صور في سياق ساخر)، مستخدمين صورك، من أجل وصمك جسديا و باالتشبه بعامالت الجنس.
٦. بطاقة تحدي فارغة: يقوم الجمهور بتحديد هذا التحدي.

٢. التصيد على تويتر

بطاقة السيناريو (مطبوعة على بطاقة مع عدة نسخ لها يتم إعطاؤها لكل المجموعات، أو يتم عرضها على الحائط، أو كتابتها على ورقة)

أنت ناشطة نسوية. تعارضين التصريحات المعادية للنساء و المتطرفة والتي أدلى بها الرئيس الحالي. ظهرت في فيديو انتشر في كل مكان، تنتقدين الرئيس. الآن، هناك حشد ضدك على تويتر.

بطاقات التحدي للتصيد على تويتر

١. استجابات تويتر لكل البلاغات التي قمتي بها أنه ال يوجد أي انتهاك لمعايير المجتمع.
٢. أنت تنتمي إلى مجتمع الميم. لكن أيًا من أفراد عائلتك أو مكان عملك ليس على علم بذلك. إذا تم تسريب المعلومات، ستكوني في ورطة.
٣. تم استخدام صورك في ميمز برموز والعامات مهينة للهجوم عليك وعلى قيمك. تم تعميمها في كل مكان.
٤. أحد المشاهير على المستوى المحليين قام بإعادة تغريد واحدة من المميز المنشورة ضدك.
٥. قام شخص ما بنشر معلومات خاصة بك على الإنترنت: عنوانك، موقعك، محل عملك.
٦. بطاقة تحدي فارغة: يقوم الجمهور بتحديد هذا التحدي.

٣. التزييف على الفيسبوك

بطاقة السيناريو (مطبوعة على بطاقة مع عدة نسخ لها يتم إعطاؤها لكل المجموعات، أو يتم عرضها على الحائط، أو كتابتها على ورقة)

شخص ما قام بإلتقاط صورة شاشة لكل صورك على الفيسبوك، ثم قام بإنشاء حسابات باستخدامهم، مع اسمك. أنت ال تعلمين عدد الحسابات الموجودة بإسمك وأ لماذا حدث ذلك. و ال الكيفية التي يمكنها بها إيقاف ذلك.

بطاقات التحدي للتزييف على الفيسبوك

١. بعض الحسابات التي تستخدم اسمك وصورك تقوم بنشر تعليقات عنيفة، معادية للنساء، وعنصرية.
٢. قام أحد المانحين/ العملاء بمتابعة حساب مزيف لأنهم ظنوا أنه حسابك. الآن يقوم المانح/ العميل بمراسلتك مطالباً بتوضيح.
٣. تحتوي الحسابات المزيفة بإسمك على بعض المعلومات الصحيحة عنك.
٤. تقوم الحسابات المزيفة بإسمك وصورك بنشر منشورات غير لائقة على صفحة المنظمة الخاصة بك على فيسبوك.
٥. تم حظر دخولك إلى فيسبوك. فقدت القدرة على الوصول إلى حسابك على الفيسبوك.
٦. بطاقة تحدي فارغة: يقوم الجمهور بتحديد هذا التحدي.

٤. إدعاء ممارسة الجنس التجاري

بطاقة السيناريو (مطبوعة على بطاقة مع عدة نسخ لها يتم إعطاؤها لكل المجموعات، أو يتم عرضها على الحائط، أو كتابتها على ورقة)

تم إبلاغك عن طريق صديق أن هناك فيديو لشخص شديد الشبه بك يتم تداوله على موقع جنسي للهواة، ومنشور بإسمك الأول، المدينة، و وظيفتك وأن عدد المشاهدات في إزدياد.

بطاقات التحدي إدعاء ممارسة الجنس التجاري

١. الفيديو يبدأ بك، لكن المشاهد العارية هي لشخص آخر يشبهك فقط.
٢. شروط خدمة الموقع تشترط الحصول على الموافقة قبل التحميل. وقمتي بالإبلاغ عن الفيديو المقصود قائلة أنك لم تعطِ موافقتك، لكنهم لم يتخذوا أي إجراء بعد لحذف الفيديو.
٣. الفيديو تم التقاطه و الترويج إليه بواسطة مواقع جنسية أخرى.
٤. قام شخص ما بكتابة تغريدة تحتوي على حسابك على تويتر مرفقاً به رابطاً للفيديو.
٥. رجال في الطريق يقومون بالميل نحوك قائلين أنهم شاهدوا الفيديو الخاص بك.
٦. بطاقة تحدي فارغة: يقوم الجمهور بتحديد هذا التحدي.

٥. المعلومات المضُللة بغرض تشويه السمعة

بطاقة السيناريو (مطبوعة على بطاقة مع عدة نسخ لها يتم إعطاؤها لكل المجموعات، أو يتم عرضها على الحائط، أو كتابتها على ورقة)

تشتهر منظمتك باستخدام استراتيجيات مبتكرة لمحاربة التحريض على كراهية النساء. وتعمل مع مجتمعات من كافة الأعمار، بما فيهم الأطفال. يحاول أحد الأشخاص تشويه سمعة منظمتك ومديرتك. حين تقومين الآن بالبحث عن منظمتك على الإنترنت، فإن النتيجة الأولية عبارة عن تحذير لأولياء الأمور بأن مدير المنظمة وه جزء من رابطة تدعي "غير النمطيون

جنسياً".

بطاقات التحدي للمعلومات المضللة بغرض تشويه السمعة

١. تشتهر منظمتك بالتدريبات المجتمعية التي تنظمها، لكن عدد أقل من الأفراد تقوم بالتسجيل الآن.
٢. قام أحد الأشخاص بالتواصل مع مجموعتك على وسائل التواصل الاجتماعي فرداً فرداً، مرسلاً لكل متابع رابط بمعلومات مغلوطة.
٣. تواصل مع منظمتك أحد المانحين الخبارك بسحب تمويلها لكم.
٤. قامت قوات الشرطة بزيارة مديرتك بعد تلقي بلاغ من مجهول عنها.
٥. قامت وسائل الإعلام المحلية بإلتقاط الأكاذيب ونشرها.
٦. بطاقة تحدي فارغة: يقوم الجمهور بتحديد هذا التحدي.

٦. المراقبة والانتظار

بطاقة السيناريو (مطبوعة على بطاقة مع عدة نسخ لها يتم إعطاؤها لكل المجموعات، أو يتم عرضها على الحائط، أو كتابتها على ورقة)

تقوم باستقبال رسائل مجهولة على هاتفك المحمول وشبكاتك الاجتماعية. الرسائل عبارة عن تحيات ودية، لكن الراسل لا يقوم بالإفصاح عن هويته ويبدو أنهم على علم بالكثير عما تقومين به وأين تكونين.

بطاقات التحدي للمراقبة والانتظار

١. تصبح الرسائل أكثر وأكثر استمرارية، من رسالة واحدة أو اثنين يومياً إلى حزمة رسائل يومية.
٢. تقومين بإبلاغ الشرطة عن المشكلة، لكنهم يخبروك أنها مجرد رسائل، مجرد رسائل ودية. إذا كنتي لا ترغبين بها، لا تقرأيها.
٣. تخبرك مساعدة مكتبك أنها تحدثت مع شريكك وأنه يبدو لطيف للغاية. أنت ليس لك شريك.
٤. تذكر إحدى الرسائل أحد أفراد عائلتك المقربين (أطفالك اشقائك أو والديك).
٥. تصبح نبرة الرسائل أكثر خشونة تجاهك.
٦. بطاقة تحدي فارغة: يقوم الجمهور بتحديد هذا التحدي.

image.png
Image not found or type unknown

بطاقات تعليمات الدور



تعليمات للنانجية (١ لكل فريق)

قومي بتبادل الأفكار ثم قومي بتصميم ملف شخصي للنانجية مع الفريق الخاص بك: العمر، المكان، الهوية، الدراسة/ العمل، العائلة، السياق. أنت لست على دراية بالسيناريو الخاص بالعنف الرقمي على الإنترنت التي ستواجهه. بمجرد أن يتم تقديم السيناريو إليك، ستقوم كل استشارية في فريقك بتقديم توصية لاستراتيجية مع شرح لأسباب فعاليتها. بعدها ستقومين مع فريقك ولمدة خمس دقائق باختيار أفضل استراتيجية ممكنة تتماشى مع شخصيتك قبل عرضها على الجمهور من أجل الفوز بدعمهم. سيكون بإمكانك اختيار استراتيجية واحدة فقط لكل سيناريو، وكنانجية سيكون **لك** القرار الأخير في الفريق.

تعليمات للاستشاريات (١ لكل فريق)

حسب السيناريو المعطى، سيتعين عليكم اختيار استراتيجية **واحدة** من البطاقات أو انشاء واحدة خاصة بكم. لن يمكنكم تقديم استراتيجية من عدة خطوات. يمكنك فقط استعراض خيار واحد لباقي فريق النانجية مع تبرير الأسباب التي تدفعك للتفكير في كونه خيار جيد.

تعليمات للجمهور (١ أو ٢ إذا كان الفريق كبير)

استمعوا بحرص إلى السيناريو و للملف الشخصي للناجية. عندما يحدد فريق الناجية الاستراتيجية المناسبة، قوموا بمناقشة الاستراتيجية مع بعضكم البعض والذين يمثلون جمهور الإنترنت وكيف يمكن لهؤلاء المشاهدين التأثير في السيناريو. بمجرد أن تستعرض الناجيات الاستراتيجية المفضلة لهم، يمكنكم توجيه الاسئلة لهم. بعد ذلك سيقوم كل فرد على حدة بتحديد الناجية ذات الاستجابة الأفضل تجاه السيناريو الخاص بها ليقوموا بعدها بتقديم الشكل الذي يمثل الدعم الرمزي لهم (توكن) (إختياري)، مع شرح اسباب اختياركم. وقوموا بشكل جماعي باختيار بطاقة التحدي للبدء في الجولة التالية. في نهاية جولة التحدي، ناقشوا الاستنتاجات المحتملة من هذا السيناريو. بعد أن تقوم كل ناجية باستعراض الاستراتيجية الختامية وعد الأشكال الرمزية المعبرة عن الدعم لتحديد أي ناجية حازت على الدعم الأكبر من الجمهور ، سيقوم الجمهور باختيار النهاية المفضلة من أجل ختام اللعبة.

تعليمات لميسرة اللعبة (١)

يجب على ميسرة اللعبة أن تكون على دراية بكل تعليمات اللعبة و أن تبدأ اللعبة بتكوين فرق الناجية/ الاستشارياتـ والجمهور. ساعدي الجمهور في اختيار السيناريو المالئم لسياقهم. راقبي الوقت: ستحظى الفرق بـ من ٧- ١٠ دقائق لاختيار الاستراتيجية المناسبة و ٥ دقائق لكل منهم من أجل إقناع الحضور و تقديم الاستراتيجية الخاصة بهم والإجابة عن الأسئلة المطروحة. تأكدي من أن تقوم الناجيات بتقديم استراتيجية واحدة فقط في كل مرة. ال يجب أن تستمر أي جولة لمدة اكثر من ٢٠ دقيقة. يتم إنهاء اللعبة باختام مقترح من الجمهور للسيناريو، عادة بعد ثالث جوالت. اختتمي اللعبة بمناقشة لمشاعر كل فريق اثناء اللعبة. من الممكن للسيناريوهات والتحديات التي يتم استكشافها في هذه اللعبة أن تكون مشابهة لتجربة مرت بها المشاركات، لذلك من الهام لميسرة اللعبة أن تبقى أجواء اللعبة مرحة ولطيفة وخفيفة بقدر الإمكان.

image.png
Image not found or type unknown

ممارسة اللعبة

أنواع الدعم.png
Image not found or type unknown

"اللعب" من أجل الفوز

تم تصميم هذه اللعبة من أجل الحصول على استجابة سريعة، واستراتيجية لمواقف شديدة الصعوبة وغالبا ما تثير مشاعر المشاركات تجاه ما اختبروه من قبل. تم تصميم هذه اللعبة عن عمد لتكون جولات بمدد محددة وتنافسية وليتم القيام بها بطريقة خفيفة ونامعة لتشجيع النقاش والحوار مع وجود مسافات نفسية من الأحداث. تولد سيناريوهات اللعبة الأدرينالين والتوقعات حول تصاعد الأحداث، وكلاهما جزء من تجربة العنف الرقمي القائم على أساس النوع الاجتماعي.

على الرغم من ذلك، من الهام ملاحظة أن هناك بعض المجموعات التي لن تشعر بالراحة في المنافسة أو لن تتمكن من تحديد ما هي الاستراتيجية الأنسب لفريق النجاة أكثر من الاستراتيجيات الأخرى التي يتم عرضها، لذلك يعد استخدام الأشكال الرمزية لتقديم الدعم كنقاط لتحديد "الفائز" في اللعبة هو شيء إختياري بالكامل. على ميسرة اللعبة اتخاذ القرار بشأن تقديم المنافسة و الأشكال الرمزية (توكن) قبل البدء في لعب الأدوار.

إذا قمت باستخدام الأشكال الرمزية، يجب على كل عضو من فريق الجمهور أن يستقبل اربعة اشكال رمزية (في شكل أوراق صغيرة مقطعة ملونة، رقائق البوكر، حلوى مغلفة كل على حدة، ملصقات، وغيرها) في بداية اللعبة. سيقوم كل فرد من الجمهور بتقديم شكل رمزي واحد كل جولة كجائزة لفريق النجاة التي لديها افضل استراتيجية تتوافق مع الملف الشخصي للنجاة والسياق الخاص بها. في نهاية الجولات الثلاثة لنقاش الجمهور، إذا كان هناك إجماع، سيتم منح خمس نقاط كجائزة للنجاة التي تم اختيارها كأفضل مجموعة شاملة من الاستراتيجيات. سيحدد العدد الإجمالي للأشكال الرمزية لكل فريق من هو فريق النجاة "الفائز" في اللعبة. تنتخي الجزلة عندما يقوم الجمهور بتقديم ختام للسيناريو باستنتاج ونهاية معقولة.

> **ملاحظة للتيسير**: عند دعوة الأفراد للعب، يجب على ميسرة اللعبة أن تقوم بتحذير المشاركات من أن لعبة الأدوار تتناول العنف القائم على أساس النوع الاجتماعي على الإنترنت و سيتم تناول موضوعات مثيرة للتوتر، في حالة رغبة أي فرد في الانسحاب من اللعبة قبل البدء بها. على الميسرة تذكير المشاركات بذلك قبل البدء في اللعبة و تشجيعهم على أن يكونوا على قدر من الحساسية تجاه بعضهم البعض في أثناء تأدية أدوار اللعبة.

الإعداد لِلْعُبَةِ - ١٥ دقيقة

يجب على **ميسرة اللعبة** أن تكون على علم بتعليمات اللعبة التالية وأن تتأكد من فهم الفرق لأدوارهم.

قومي بدء اللعبة عن طريق تكوين فرق **الناجية أ** و **ب** و **الجمهور**

- ربما يكون من الأفضل أن تكون الناجية المتطوعة لم تختبر العنف الرقمي القائم على أساس النوع بأنفسهم .
- هناك أربع أنواع من الاستشارات: قانوني، اتصالات، تضامن، ومهارات. لا يتعين على الاستشارات أن يكونوا متخصصين في المجالات المسئولين عنها (مثل الاستشارية القانونية ليس من الضروري أن يكونوا محامين).
- على فرق الناجية أن تقرر من يلعب الأدوار في الفريق. هذا الدور سيستمر حتى نهاية جولات السيناريو. إذا كان هناك عدد قليل من المشاركات في اللعبة، من الممكن للاستشاريات لعب دور أكثر من دور كاستشارية.

قومي بإعطاء كل فريق ناجية لوح ورقي قلاب، أقلام تلوين و تعليمات خاصة بالناجية والاستشارية.

- المهمة الأولى ستكون **تطوير الملف الشخصي للناجية** و السياق الخاص بها و تصميمه على اللوح الورقي القلاب.
- تذكيرهم بعدم التفكير في السيناريو، فقط المعلومات الخاصة بالناجية:
  - كم يبلغ عمرها؟
  - هل تعيش في منطقة حضرية أم ريفية؟
  - كيف تبدو عائلتهم، أوأصدقائهم، دوائر العمل الخاصة بهم؟
  - ما هي هويتهم الجنسية، الديانة، اللغة؟
  - ماهو مستوى تعليمهم، مهاراتهم التقنية؟

- لدي الفرق من ٥-١٠ دقائق فقط لتصميم الملف الشخصي للناجية.

بينما تقوم فرق الناجيات بعمل ذلك، تقوم ميسرة اللعبة بإعطاء الجمهور بطاقات التعليمات الخاصة بهم و تلخيص الأدوار لهم:

- شجعي الجمهور على التفكير في الموجودين بمحيطهم - هل هم أصدقاء، عائلة، متصيدون، متفرجين، ممثلين؟
- كيف يمكن للمتفرجين التأثير على الطريقة التي يتطور بها السيناريو؟
- يمكن لأعضاء من الجمهور اختيار دور ورد فعل معين تجاه فرق الناجية ويمكن لهذا الدور أن يكون (مثل فرد محافظ من العائلة، صديق مقرب، متصيد)، أو أن يمثلوا أنفسهم.

يمكن لميسرة اللعبة أو للجمهور اختيار سيناريو اللعبة. السيناريوهات المتاحة هي

- البابتزاز للعودة
- التصيد عبر تويتر
- التزييف على الفيسبوك
- مدعي الجنس التجاري
- المعلومات المضللة بغرض تشويه السمعة
- المراقبة والانتظار

لكل سيناريو بطاقات التحدي الخاصة به. بدلاً من ذلك، يمكن لميسرة اللعبة أو الجمهور انشاء بطاقات تحدي تتماشى مع السياق الخاص بهم.

نصيحة: في حالة تصميم سيناريو خاص بكم، تذكري أن السيناريو يجب أن يبدأ في اللحظة التي تبدأ فيها النانجية بالقلق تجاه ما يحدث، وليس اللحظة التي تواجه فيها الهجوم الكامل بالفعل.

الجولة ١ - ٢٠ دقيقة

١. تقوم النانجيات بتقديم شخصياتهم للجمهور .
٢. تقوم ميسرة اللعبة بقراءة التعليمات بصوت مرتفع.
٣. في فرق النانجية، يكون لدى كل استشارية دقيقتين لاختيار استراتيجية واحدة من المجموعة والتوصية بها للنانجية. غير مسموح بالاستراتيجيات متعددة الخطوات. اعرضي خيار واحد لفريق النانجية الخاص بك مع عرض للأسباب التي تجعلك تظنين أنه خيار جيد.
٤. سيكون لدى كل فريق بعدها خمسة دقائق لمناقشة الاستراتيجيات المتاحة ومساعدة النانجية على اتخاذ قرار، بناءً على الخيار الأفضل المناسب للملف الشخصي للنانجية.

١. دور الاستشاريات ال يتعلق هنا بأن يتم اختيار استراتيجياتهم، لكن أن يتلقى فريقهم الدعم من الجمهور عن طريق عرض مقنع للاستراتيجية المختارة من قبل النانجية.

٢.يمكن للنانجيات اختيار استراتيجية واحدة فقط في كل مرة، و بناءً على ما يقررونه هم وليس الاستشاريات.

٥. بينما تقوم فرق النانجية بالنقاش لفترة لا تتجاوز من ٨-١٠ دقائق، على الجمهور أن يقوم بمناقشة السيناريو والاستراتيجية التي يظنون أن على الفرق اختيارها. بعدها يبدأ الجمهور

ت في بطاقات الدقيق والتي يمكن للسيارة أن تصادم بها، في خيل الطرق الممكنة التي يمكن للسيارة أن تصادم بها، والتي تتحدى.

٦. تقوم كل فرق الناجية باستعراض الاستراتيجية الأولى للجمهور، مفصلة الأسباب التي تجعل هذه الاستراتيجية هي الخيار الأفضل والأنسب لملفها الشخصي. يمكن للجمهور طرح أسئلة لكن كل فريق لديه ٥ دقائق كحد لتقديم عرضهم.

٧- يقوم الجمهور بتقديم تعليقاتهم على الخيارات المقدمة. إذا تم استخدام الأشكال الرمزية، سيكون على كل فرد من الجمهور التصويت، شارحين أسباب اختياراتهم.

أثناء القيام باللعبة، على ميسرة اللعبة أن تقوم بالحفاظ على الوقت وأن تبقى أجواء اللعبة مرحة، وخفيفة لأن السيناريوهات والتحديات التي يتم اكتشافها خلال اللعبة من الممكن أن تثير استياء وضيق المشاركات إذا قاموا بالتعمق بها.

الجولة ٢ - ٢٠ دقيقة

١. يقوم الجمهور باختيار وتقديم التحدي الأول.

٢. تقوم فرق الناجية بتأدية نفس ما قاموا به في الجولة ١.

الجولة ٣- ٢٠ دقيقة

١. لفرق الناجية، نفس ما حدث في الجولة ٢.

٢ بينما تقوم فرق الناجية بالنقاش، يتم طلب من الجمهور الخروج بخاتم للسيناريو. ما نوع اللعبة ـ ميسرة اللعبة؟ ما هي الاستراتيجية التي يمكن إضافتها، مع وقوع محل متورط ولغز، الذي يرون من حل الحل؟ بينما تم تشجيع "النهاية السعيدة" يمكنها أن تطلب من الجمهور النظر إلى الحلول الإيجابية المتوقعة و المتاحة للعنف المتصاعد.

٣. تقوم الناجيات بعرض الاستراتيجيات الخاصة بهم.

٤. إذا استخدمتي الأشكال الرمزية، يقوم الجمهور بإتخاذ قرار جماعي بشأن اختيار فريق الناجية صاحبة الاستراتيجية الأكثر تماسكاً و كمجموعة يمكنهم إهداء ٥ أشكال رمزية إضافية. يقوم كل فريق ناجية بعد الأشكال الرمزية التي حصل عليها لتحديد من "الفائز" في السيناريو. إذا لم تستخدمي الأشكال الرمزية سيكون على الجمهور تقديم تعليق.

٥. يقوم الجمهور بتقديم حلولهم المقترحة.

الخاتم - ١٥ دقيقة

تقود ميسرة اللعبة النقاش حول الاستراتيجيات المتعلمة و كيف شعرت المشاركات حيال الأدوار التي تم إسنادها لهم.

image.png
Image not found or type unknown

Revision #2

Created 21 June 2023 08:04:49 by Kira

Updated 26 June 2023 11:23:59 by Kira